**Образец заполнения карты**

**Порядок заполнения:**

В карту заносятся только учебная литература, ***имеющаяся в библиотеке***

Если в карту вносится учебное пособие из электронной библиотечной системы, то в его описании обязательно указывается адрес сайта ЭБС (режим доступа).

Дисциплины, необеспеченные учебной литературой, печатаются отдельным списком .

Название дисциплины должно соответствовать названию в учебных планах.

За списками литературы, имеющейся в научной библиотеке, обращаться в отдел комплектования (т.22-05-01), e-mail: [complectovanie@asu.edu.ru](mailto:complectovanie@asu.edu.ru))

***Карта обеспеченности учебной и методической литературой дисциплин***

***закрепленных за кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на 20\_ - 20\_\_\_\_г.г.***

***ДИСЦИПЛИНА\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | | |  | | |  |
| Специальности (аббревиатура с расшифровкой) | Курс, семестр, контингент (указывать бакалавриат или магистратура) | Базовый учебник (2,3 наименования) | | | Дополнительная литература  (2-3 наименования) | | | Ведущий лектор (ФИО, подпись) |
| Автор, название, год издания |  | Наличие в библиотеке  (кол-во экз.) |  |  | Наличие в библиоте  ке  (кол-во экз.) |  |
| ЭН-экономика | 3 курс (3 семестр)  15 чел  бакалавр | Основы маркетинга:/Ф.Котлер[и др] – 4-е европейское изд.;-М.:ООО»И.Д.Вильямс»,2010.-1200 с.  Гавриленко, Н.И.  Маркетинг : учеб. Для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент»/ Гавриленко, Н.И. – 2-е изд.: перераб .- М.: Академия, 2011.- 189, [3] с. |  | 30 | Васильев, Г.А. Маркетинг [электронный ресурс]6 учеб. Пособие для вузов/ Васильев, Г.А., Гайдаенко, Т.А. – М: Юнити-Дана, 2012.-238 с.- Режим доступа:  http://www.knigafund.ru |  |  |  |
| ТЛ-транспортно – логистические системы | 2,3 курс  (2 и 3 семестр)  28 чел  бакалавр |
| ЭФ – зкономика фирмы и отраслевых рынков | 2 курс  (3 семестр)  18  бакалавр |  |  | 28 | Маркетинг. общий курс [Электронный ресурс]: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направ. «Экономика»/под ред. Н.Я.Калюжной, А.Я.Якобсона-М.:Омега-Л, 2010.-477 с.-Режим доступа:  http://www.knigafund.ru |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |  |  |  |  |

Зав. кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/